

ZERO MORTI SUL LAVORO

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
LINEE GUIDA



IL SINDACATO DEI CITTADINI

ZERO MORTI SUL LAVORO

**POCHE E SEMPLICI PAROLE CHE VANNO DRITTE AL PUNTO.
UN’AFFERMAZIONE SOLIDA, CONCRETA, CHE NON AMMETTE REPLICHE.**

Una campagna sulla sicurezza a tutti i livelli, che coinvolgerà tutte le strutture di riferimento della UIL. Dai cantieri agli ospedali, dagli uffici alle scuole, ZERO MORTI SUL LAVORO è **il tema chiave della UIL nel 2021.**

Non sono più accettabili compromessi sul tema della sicurezza sul lavoro, sulla sicurezza di chi lavora, sulla difesa della salute di chi rischia ogni giorno. **Zero Morti sul Lavoro è la missione che la UIL sta portando avanti a tutti i livelli.**



CAMPAGNA ISTITUZIONALE 2021

La **campagna** di comunicazione istituzionale Zero Morti sul Lavoro ha come **obiettivo**:

Sensibilizzare sul tema della sicurezza non solo i **lavoratori** ma anche tutti i **luoghi di lavoro**, le **istituzioni** e l'**opinione pubblica** grazie, inoltre, al supporto di testimonial. La condivisione della campagna attraverso differenti canali consentirà di amplificare il messaggio aumentandone l'impatto sia a livello aziendale che sociale.

La campagna di comunicazione Zero Morti sul Lavoro **durerà per tutto il 2021**.



IL LOGO

Un logo con una **forte personalità**, solido come il titolo che supporta, **chiaro e assoluto** come lo **ZERO**, perchè la sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta.



APPLICAZIONI LOGO



VERTICALE
POSITIVO E NEGATIVO



ORIZZONTALE
POSITIVO E NEGATIVO



IL SINDACATO DEI CITTADINI

OK.

UN GESTO DA CONDIVIDERE



Durante la guerra i militari americani usavano scrivere su una bandiera visibile da lontano il numero di perdite sul campo. In rarissimi e fortunati casi **scrivevano 0 killed (OK, appunto)**. Solo due lettere, un acronimo che tutti conoscono. Ma la storia che c'è dietro a quello che è diventato **un gesto planetario, racchiude un obiettivo condivisibile da tutti.**

Poter far sventolare metaforicamente bandiere di OK su tutti i luoghi di lavoro d'Italia, può riempire davvero di positività un gesto che ognuno di noi usa quotidianamente. **Gesto che diventa una "firma" in ogni apparizione.**

SCATTO E GRAFICA



A partire dal Segretario Generale PierPaolo Bombardieri, **ogni singolo iscritto sarà portavoce della campagna.**

In questo modo, sarà attribuita la **paternità** del gesto ai vertici del Sindacato.

Insieme al Segretario Generale, testimonieranno l'impegno **tutti i Segretari Confederali, i Segretari Generali di UNC e UR**, innescando un meccanismo di comunicazione univoco che a cascata dovrà essere ripetuto e condiviso da tutti i quadri e delegati dell'Organizzazione.

SCATTO E GRAFICA



COVER FACEBOOK



COVER TWITTER



IL SINDACATO DEI CITTADINI

PRODUZIONE E APPLICAZIONE

1. **Realizzare uno scatto con la stessa postura** del Segretario Generale PierPaolo Bombardieri su **fondo bianco** per permetterne lo **scontorno** e la resa del **soggetto in bianco e nero**



2. Applicare in grafica il **fondo color Ciano 100%**



CMYK: 100 0 0 0

3. **Inserire il logo di Zero Morti in negativo e il logo UIL completo di Il Sindacato dei Cittadini.** La posizione dei loghi varierà sulla base del formato della declinazione grafica che si sta producendo
4. **Inserire** sotto al logo UIL **nome, cognome, carica e struttura di appartenenza**
Font: Avenir LTSTD
5. **Inserire slogan** in positivo o negativo a seconda della resa migliore sulla foto, rispettando la posizione come da foto di pag.8:
ZERO MORTI SUL LAVORO? ORA.
Font: Campton Extra Bold



IL SINDACATO DEI CITTADINI

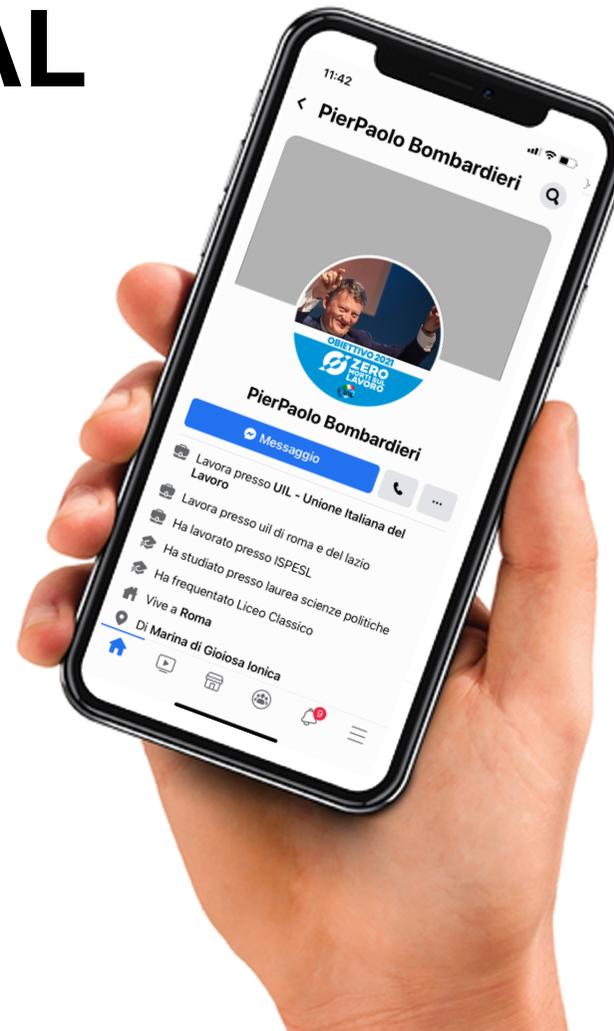
STRATEGIA SOCIAL

Per allargare la visibilità del logo, abbiamo immaginato, in concomitanza del lancio della campagna istituzionale, di chiedere a tutti gli iscritti e a tutte le persone vicine alla UIL di **inserire un motivo sull'immagine del proprio profilo** Facebook e su quella della **pagina delle strutture UIL**.

CHE COS'È IL MOTIVO?

Il motivo è una **personalizzazione grafica che va in sovrimpressionazione parziale o totale all'immagine del profilo** personale o a quello della pagina. **L'obiettivo è quello di mostrare supporto e condivisione per una causa importante.**

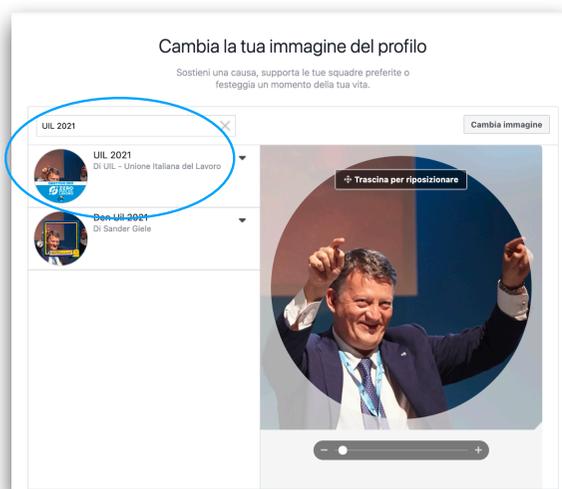
Il logotipo di ZERO MORTI diverrà il motivo da inserire a testimonianza del supporto all'iniziativa.



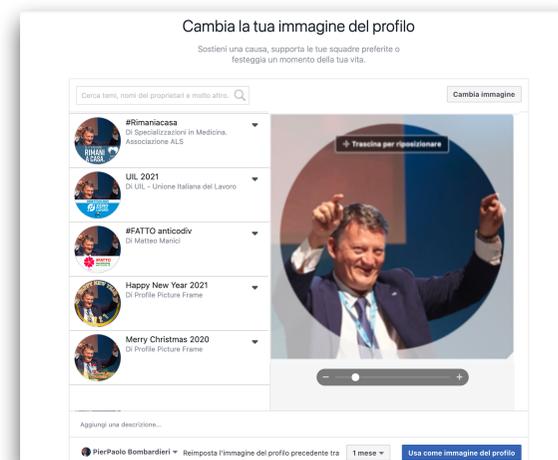
COME INSERIRE IL MOTIVO

1. Accedi a Facebook, poi apri in una nuova pagina questo link: <https://www.facebook.com/profilepicframes>

2. All'apertura della schermata vedrai la tua immagine di profilo o di pagina



3. Nello spazio "cerca" in alto a sinistra inserisci UIL 2021, vedrai comparire in basso il motivo della campagna Zero Morti sul Lavoro



IL SINDACATO DEI CITTADINI

COME INSERIRE IL MOTIVO

4. Selezionando il motivo con il mouse comparirà l'anteprima sulla tua immagine. Trascinala per sistemarne il posizionamento.

5. Nel box "Descrizione" inserisci alcune parole chiave della campagna come Zero Morti sul Lavoro, Sicurezza, Lavoro, UIL 2021. Una volta approvata l'anteprima, clicca in basso a destra su USA COME IMMAGINE DEL PROFILO



COME INSERIRE IL MOTIVO

6. Infine visualizzerai nuovamente la pagina principale con l'immagine del profilo e il motivo applicato.



SOCIAL KIT

Per incrementare la visibilità della campagna sui social è sempre consigliabile:

- Menzionare la pagina della UIL Nazionale e quella della propria struttura di riferimento

[@uilofficial](#) (Facebook, Instagram e Twitter)

- Utilizzare l'hashtag di campagna

[#ZEROMORTISULLAVORO](#)

HASHTAG

@ MENTION

TESTI DI ACCOMPAGNAMENTO

Punto chiave dell'attivazione della condivisione della campagna ZERO MORTI SUL LAVORO sui social media è la creazione di un **testo di accompagnamento d'impatto e congruente all'obiettivo di comunicazione**.

Di seguito due esempi di testi realizzati per i Segretari Confederali e per i Segretari Generali di Categoria e i Segretari Generali delle Unioni Regionali.

SEGRETARI CONFEDERALI

Il nostro obiettivo non è diminuire, non è ridurre, ma azzerare. Zero morti sul lavoro. Per noi della UIL questa è la lotta della vita, è la battaglia per la civiltà del lavoro. Dobbiamo farla per tutte le lavoratrici e tutti i lavoratori, quelli di oggi e quelli che verranno. E per combatterla è necessario scendere in campo in prima persona, metterci la faccia. Per vincere. E lasciare la morte a zero.
#ZEROMORTISULLAVORO @uilofficial

SEGRETARI GENERALI UNC/UR

Ho deciso di impegnare personalmente me stesso e tutta la NOME UNC/UR in una battaglia che interessa ogni lavoratore: azzerare le morti sul lavoro. Perché nonostante gli appelli, l'opera di sensibilizzazione, le denunce, questi incidenti non diminuiscono, anzi infortuni e decessi sono in aumento. Adesso basta. È il momento di lottare insieme e uniti. Il nostro gesto non sarà solo un simbolo ma un impegno quotidiano in tutti i luoghi di lavoro e a tutti i livelli per fermare un massacro incivile. Zero morti sul lavoro. Per sempre.
#ZEROMORTISULLAVORO @uilofficial

Nota: Il testo verrà usato anche come body copy nei manifesti



TESTI PER TWITTER

Per la pubblicazione dei post su Twitter è necessario rispettare i 280 caratteri. Di seguito le versioni ridotte dei testi di accompagnamento da utilizzare:

SEGRETARI CONFEDERALI

Il nostro obiettivo è Zero morti sul lavoro. Questa è la lotta della vita, è la battaglia per la civiltà del lavoro. La combattiamo per tutti, lavoratrici e lavoratori di oggi e di domani. Vinciamo insieme. E lasciamo la morte a zero. #ZEROMORTISULLAVORO @uilofficial

SEGRETARI GENERALI UNC/UR

Ho deciso di impegnare me stesso e tutta la NOME UNC/UR in una battaglia senza quartiere: azzerare le morti sul lavoro. Il nostro sarà un impegno quotidiano per fermare un massacro incivile. Zero morti sul lavoro. Per sempre. #ZEROMORTISULLAVORO @uilofficial*

***Nota Bene:** il nome della categoria o delle unioni regionali non dovrà superare i 30 caratteri



LA PAROLA AGLI AMBASSADOR

L'obiettivo della campagna di **assumere consapevolezza nei riguardi della sicurezza sul lavoro** è nobile e condivisibile da tutti. **Personaggi di spicco** dello sport, dello spettacolo e della cultura **potranno sposarla, riprendendo il gesto OK** attraverso uno scatto arricchito degli elementi di comunicazione della campagna **condividendolo sui propri profili e pagine social**.

“PEOPLE TRUST PEOPLE”

Il coinvolgimento di uno o più personaggi di spicco amplifica la campagna creando una **forte cassa di risonanza verso l'opinione pubblica**. La persona scelta sostiene la causa facendola propria e, scaturendo così, in tutti i suoi follower un **meccanismo di condivisione e un desiderio di imitazione**.

COME SCEGLIERE GLI AMBASSADOR

Per una comunicazione ottimale ed efficace della campagna e degli obiettivi che si prefigge, è consigliabile scegliere l'ambassador in base a:

1. CREDIBILITÀ

L'ambassador è prima di tutto un influencer per i suoi follower, con i quali costruisce una relazione di fiducia. Autenticità, genuinità e credibilità sono fattori chiave nella scelta della figura perché consentono di orientare il sentimento del pubblico verso l'impegno della campagna ZERO MORTI SUL LAVORO.

2. AFFINITÀ

L'ambassador dovrà essere portatore di valori, interessi e ideali affini all'obiettivo della campagna di comunicazione promosso dalla UIL. Quanto più la figura scelta sarà esperta e portatore di valori e ideali comuni, tanto più saranno considerati veritieri e affidabili i contenuti che condividerà.

3. RICONOSCIBILITÀ

Aspetto fondamentale è scegliere un ambassador forte e riconoscibile sul territorio di appartenenza per poter risultare credibili e affidabili.

REALIZZAZIONE ATTIVITÀ AMBASSADOR

Gli ambassador identificati dovranno realizzare l'attività di condivisione seguendo queste fasi:

1. SCATTO FOTOGRAFICO

Realizzazione dello scatto da parte dell'ambassador seguendo la posizione del corpo e del gesto OK come da esempio del Segretario Generale PierPaolo Bombardieri

File: Alta risoluzione - Formato .Jpg

2. INVIO E IMPAGINAZIONE

Invio dello scatto alla struttura UIL che lo ha contattato per l'impaginazione grafica, comunicando i social in cui sarà condivisa al fine della realizzazione dei formati.

3. PUBBLICAZIONE E CONDIVISIONE POST/COVER

Ricezione da parte dell'ambassador dello scatto impaginato declinato per post e cover social richiesti e quindi condivisione con tag #ZEROMORTISULLAVORO e menzioni come riportato nella slide SOCIAL KIT

28 APRILE 2021

GIORNATA MONDIALE PER LA SICUREZZA SUL LAVORO

In occasione della Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro, verranno organizzati dalla UIL Nazionale, dalle Unioni Nazionali di Categoria e dalle Unioni Regionali, numerosi eventi online sul tema della sicurezza.

Un'occasione preziosa per rafforzare il messaggio e l'obiettivo della campagna Zero Morti sul Lavoro, sensibilizzando il più possibile attraverso la condivisione social e l'hashtag #ZEROMORTISULLAVORO

28 APRILE 2021 TWEET DAY

#ZEROMORTISULLAVORO



IL SINDACATO DEI CITTADINI

MATERIALI CAMPAGNA

MATERIALI CAMPAGNA				
MATERIALE	TIPOLOGIE	FORMATO	DOWNLOAD	DISPONIBILITÀ
LOGO ZERO MORTI	POSITIVO/NEGATIVO	.PNG (FONDO TRASPARENTE) .PDF (VETTORIALE)	AREA DEDICATA SU UIL.IT E SU TERZOMILLENNIO.UIL.IT	05/03/21
	ORIZZONTALE/VERTICALE			05/03/21
LOGO UIL	POSITIVO	.PDF (VETTORIALE)		05/03/21
FONT				
FONT SLOGAN ZERO MORTI	CAMPTON EXTRA BOLD	MAC/WINDOWS	AREA DEDICATA SU UIL.IT E SU TERZOMILLENNIO.UIL.IT	05/03/21
FONT TESTO NOME, COGNOME, CARICA, STRUTTURA	AVENIR LTSTD	MAC/WINDOWS		05/03/21
FONT BODY COPY MANIFESTO	FUTURA MEDIUM	MAC/WINDOWS		05/03/21
RIFERIMENTI DECLINAZIONI				
SOCIAL POST SQUARE	FB/IG	1200X1200 PIXEL	FILE MASTER IN AREA DEDICATA SUL UIL.IT E SU TERZO MILLENNIO.UIL.IT	05/03/21
SOCIAL POST RECTANGLE	TWITTER	1024X512 PIXEL		05/03/21
SOCIAL COVER	FACEBOOK	1656X630 PIXEL		05/03/21
	TWITTER	2445X815 PIXEL		05/03/21
MANIFESTO	PER LA STAMPA	A3		05/03/21
LIBERATORIA AMBASSADOR	DOCUMENTO	WORD	AREA DEDICATA	05/03/21



LANCIO DELLA CAMPAGNA SUI SOCIAL MEDIA: 5 MARZO 2021



IL SINDACATO DEI CITTADINI

TEAM DI COMUNICAZIONE UIL

STEFANIA MAGGIO



MARIA ANNA LERARIO



MANUELA TIBERI



TIMELINE E CONTATTI

Lancio campagna Zero Morti sul Lavoro

STRUTTURE UIL: 5 MARZO 2021

Lancio e condivisione della campagna sui social attraverso i materiali prodotti:

- inserimento del **motivo** sull'immagine del profilo e della pagina
- cambio immagine della **copertina** del profilo o della pagina
- condivisione del **post**

AMBASSADOR: 8 MARZO 2021

- cambio immagine della **copertina** del profilo o della pagina
- condivisione del **post**

Contatti UIL Nazionale Segreteria Generale

Referente iniziativa:

Francesco Maria Gennaro

f.gennaro@uil.it

Tel. 06 4753348

Cell. 320.7206153



Contatti Net in Progress

Referente agenzia:

Serena Selvarolo

info@netinprogress.com

Tel. 06 5016783

net in progress
strategie di comunicazione



GRAZIE



IL SINDACATO DEI CITTADINI